

Turo Tailorilta koko pukeutumiskonsepti

Turo Tailor lanseerasi Muotimessuilla merkittäviä uutuuksia ja laajensi tuotevalikoimaansa. Yritys tuo keväällä 2008 markkinoille kokonaisvaltaisen A.I.S (Always In Stock) -palvelukonseptin, johon kuuluvat miesten päällystakit, puvut, yhdistetakit, housut, pukupaidat, solmiot ja kengät. A.I.S -palvelukonsepti moninkertaistaa vähittäiskaupan mahdollisuudet tarjota entistä vaativammille kuluttajille kokonaisvaltaista pukeutumispalvelua. A.I.S-konsepti sisältää arkipukeutumisen lisäksi myös uuden miesten Celebration-juhlapukumalliston, johon Turo Tailor tuo keväällä 2008 markkinoille myös pukupaidat, solmiot ja pukukengät. Tyylikäs Celebration-juhlapukumallisto tarjoaa juhliin pukeutuvalla miehelle kaikki vaihtoehdot asusteineen perinteisistä juhla-asuista moderneihin bonjour-pukuihin. Mallisto on suunnitellija Satu Ala-Loukon käsialaa. – Suomalainen mies haluaa panostaa entistä enemmän pukeutumiseensa, erityisesti juhlapukeutumiseen. Ruotsalaisten esimerkkiä seuraava suomalai-

Teksti ja kuva: Maritta Lähikari



Suomalainen sulhasmies valitsee vaalean Celebration-juhlapuvun, tyylikkään paidan ja juhlanan silkkisolmion, uskovat Turo Tailorin toimitusjohtaja Heikki Vuorinen ja suunnittelija Satu Ala-Louko.

nen sulhasmies ei enää pelkää vaatteilla koreilemisesta, vaan uskaltaa erottua. Uudelle miesten Celebration-juhlamallistolle on selkeä tilaus. Mallisto tulee vahvistamaan entisestään asemaamme Suomen arvostetuimpana miesten vaatebrändinä, Turo Tailorin toimitusjohtaja Heikki Vuorinen sanoo.

Uniikkidesignia Etelä-Afrikasta

Eksoottisen näköisiä laukkuja esitteli yritys nimeltä MUMs, jonka perustaja, kuvataiteilija Outi Puro markkinoi kirkaskuvioisia laukkuja ja vapuhuiskalta näyttäviä kasseja. Tuotteet Puro on hankkinut Etelä-Afrikasta, Kapkaupungin ympäristöstä, minne hän solmi suhteet opiskeluaikaisen ystävänsä avulla. Tuotteita valmistavat hiv-positiiviset naiset ja äidit. He tekevät käsitöitä kotonaan ja pystyvät näin sekä hoitamaan lapsiaan että hankkimaan perheelle elantoa – kuten Outi Puro omassa yrityksessään. Tästä tulee siis nimi MUMs: Mums helping mums. Laukut on suunnitellut paikallinen designer. Naiset tekevät tuotteet kotonaan ja käyvät keskuspaikassa kerran viikossa palauttamassa valmiit tuotteet, saamassa maksun niistä ja hakemassa tarvikkeet uuteen käsityöhön. Jokaisessa myytävässä tuotteessa on pieni lappu, joka kertoo milloin ja kenen käsissä tuote on valmistunut. Jokainen tuote on uniikki ja kuviot vaihtelevat tekijän mukaan. Materiaalit ovat pääosin kierrätettyjä.

Teksti ja kuva: Maritta Lähikari



Outi Puro myy MUMs-tuotteita Aitta-myyvälässään Liedossa sekä nettikaupassa www.kotiprojekti.fi.

Muodin asiantuntija

5/2007
Muotialan ammattilehti



**Muodin suuria nimiä:
Giorgio Armani**
**Miestenmuotia
syksyyn ja kevääseen**

**Helsingin muotiviikko &
muiden maiden messuja**